**Περίπτωση 1η: Τrack delivery**

* **Βασική Ροή**

1. Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας το σύστημα αποστέλλει ένα μειλ με τον αριθμό για την επιβεβαίωση της παραγγελίας
2. Το σύστημα ειδοποιεί τον πελάτη με ποια μεταφορική θα πραγματοποιηθεί η αποστολή του δέματος
3. Έπειτα ο χρήστης λαμβάνει τον αριθμό αποστολής
4. Ο χρήστης παρακολουθεί την παραγγελία του μέσω του αριθμού αποστολής
5. Το σύστημα ειδοποιεί τον χρήστη για την εκτιμώμενη ημερομηνία άφιξης του δέματος του

* **Εναλλακτική Ροή 1**

**1.α.1.** Σε περίπτωση μη διαθεσιμότητας του προϊόντος ή εξάντλησης των αποθεμάτων ή καθυστέρησης παραλαβής νέων τότε το σύστημα δίνει παροχές στον πελάτη

**1.α.2.** Το σύστημα ακυρώνει την παραγγελία άμεσα και εάν ο χρήστης έχει πραγματοποιήσει την πληρωμή ηλεκτρονικά τότε το σύστημα επιστρέφει απ’ ευθείας τα χρήματα

**1.α.3.** Το σύστημα παρέχει στον χρήστη έναν εκπτωτικό κωδικό

* **Εναλλακτική Ροή 2**

**4.α.1.** Ο αγοραστής ελέγχει την πορεία της παραγγελίας του πάνω από 5 φορές

**4.α.2.** Το σύστημα ειδοποιεί τη μεταφορική

**4.α.2.** Η μεταφορική αναζητά την παραγγελία

**4.α.3.** Το σύστημα στέλνει μέιλ στον πελάτη με νέα στοιχεία για την πορεία της αγοράς του και με την ανάλογη αιτιολόγηση για την καθυστέρηση άφιξης του δέματός του

**Περίπτωση 2η: Invite friends**

* **Βασική Ροή**

1. Ο χρήστης εγγράφεται στο σαιτ
2. Το σύστημα στέλνει στο χρήστη μειλ με προσφορές, που μία προσφορά αφορά την ομαδική αγορά προϊόντων
3. Ο χρήστης πραγματοποιεί παραγγελία μαζί με έναν ή περισσότερους φίλους του τότε έχουν όλοι μια μικρή έκπτωση ή δωρεάν μεταφορικά
4. Το σύστημα δημιουργεί διαγωνισμούς που μέσω των αγορών αυτών ο χρήστης και οι φίλοι του έχουν το δικαίωμα συμμετοχής για να λάβουν δωρεάν προϊόντα

* **Εναλλακτική Ροή 1**

**1.α.1.** Το σύστημα στέλνει τις προσφορές σε μηνύματα στο κινητό αντί για αποστολή μειλ

* **Εναλλακτική Ροή 2**

**1.α.1.** Ο χρήστης εγγράφεται στο newsletter του σάιτ μας

**1.α.2.** Το σύστημα στέλνει αυτόματα έκπτωση 10% στην πρώτη του παραγγελία

**1.α.3.** Επίσης, με βάση τις αναζητήσεις του στο σάιτ και τα προϊόντα που έχει ψάξει περισσότερο, το σύστημα θα του στέλνει ανάλογα μηνύματα με νέες προσφορές που τον αφορούν